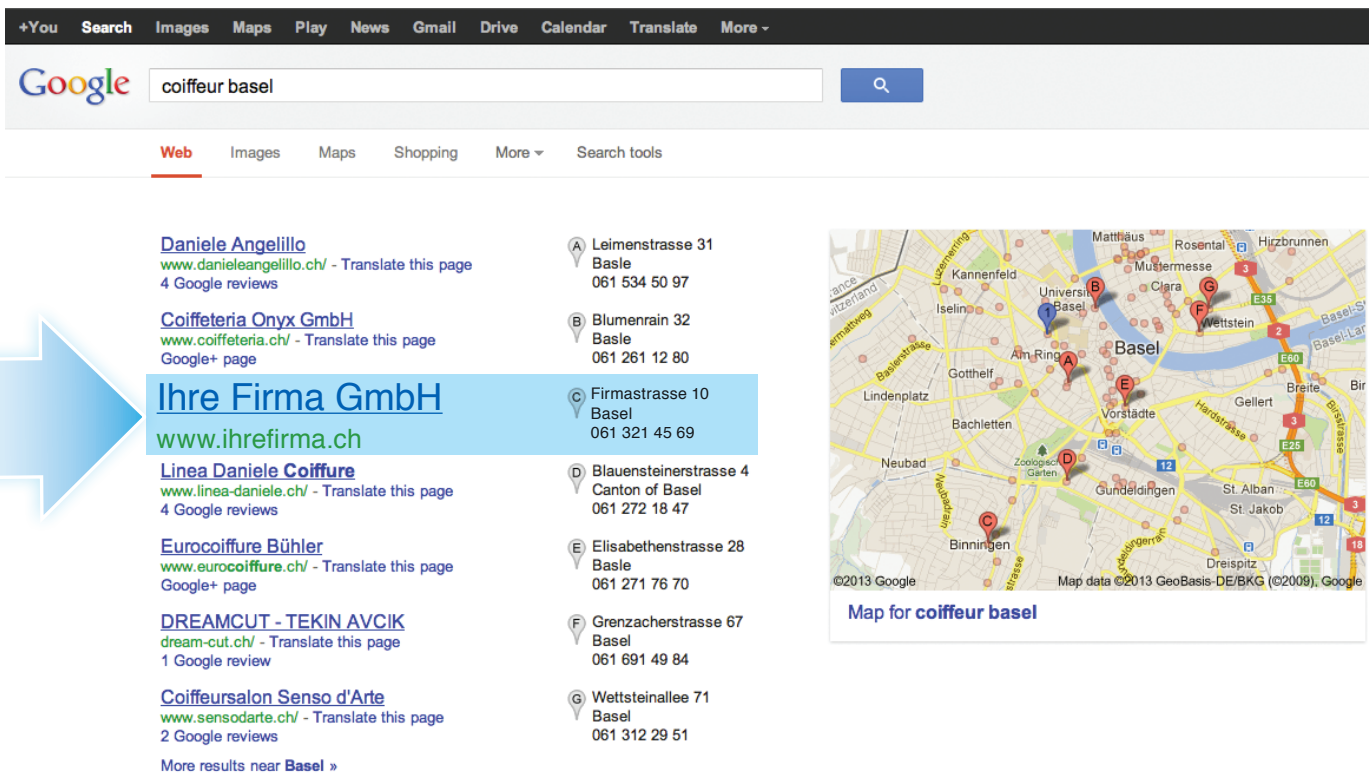


Sie sind gut vernetzt!

Warum Google Plus Local?

Sie haben ein Angebot, das in einem lokalen Umkreis genutzt wird?
Google Plus Local ermöglicht Ihren Kunden, Sie direkt auf Google zu finden.



The screenshot shows a Google search for "coiffeur basel". The search results are displayed in two columns. On the left, there are several business listings with their names, websites, and the number of Google reviews. On the right, there is a list of addresses with corresponding location markers (A through G) on a map of Basel. A large blue arrow points from the left towards the search results.

Business Name	Website	Reviews
Daniele Angelillo	www.danieleangelillo.ch/	4 Google reviews
Coiffeteria Onyx GmbH	www.coiffeteria.ch/	Google+ page
Ihre Firma GmbH	www.ihrefirma.ch	
Linea Daniele Coiffure	www.linea-daniele.ch/	4 Google reviews
Eurocoiffure Bühler	www.eurocoiffure.ch/	Google+ page
DREAMCUT - TEKIN AVCİK	dream-cut.ch/	1 Google review
Coiffeursalon Senso d'Arte	www.sensodarte.ch/	2 Google reviews

Address	Phone Number
A Leimenstrasse 31 Basel	061 534 50 97
B Blumenrain 32 Basel	061 261 12 80
C Firmastrasse 10 Basel	061 321 45 69
D Blauensteinerstrasse 4 Canton of Basel	061 272 18 47
E Elisabethenstrasse 28 Basel	061 271 76 70
F Grenzacherstrasse 67 Basel	061 691 49 84
G Wettsteinallee 71 Basel	061 312 29 51



9 von 10 Schweizern suchen
auf Google!



So findet man Sie online

Welche Vorteile bringt Ihnen ein Google Plus Local Eintrag?

Tablets



Ihre Kunden finden Sie im Internet einfach und schnell. Die Informationen zu Ihrem Unternehmen sind für Ihre Kunden auf allen Geräten abrufbar, sei es am PC, am Mobiltelefon oder auf dem Tablet. Egal, ob sie zu Hause suchen, unterwegs sind oder zwischen den Geräten wechseln – überall finden Ihre Kunden dieselben, zuverlässigen Informationen zu Ihrem Unternehmen.

Smartphone



Google Places



Mit Google Plus Local erscheinen die richtigen Informationen über Ihr Unternehmen in der Google-Suche, bei Google Maps und auf Google Plus. So können Kunden jederzeit Kontakt mit Ihnen aufnehmen.

Websuche



Durch interessante Erfahrungsberichte und ausdrucksstarke Bilder zu Ihrem Unternehmen und Ihren Produkten werden Kunden online auf Sie aufmerksam.

Google Maps



Die bestätigten Informationen zu Ihrem Unternehmen können in Google Maps angezeigt werden und damit Kunden zu Ihrem Unternehmen führen. Zusätzlich finden Ihre Kunden dort Kontaktangaben, Bewertungen und Erfahrungsberichte.

Brauche ich Google Plus Local, wenn ich bereits eine Website habe?

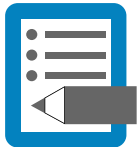
Google Plus Local gibt Ihrem Unternehmen ergänzend zur Website eine öffentliche Identität und Präsenz auf Google. Die Informationen, die Sie zu Ihrem Unternehmen hinterlegen, können in der Google Suche, in Google Maps und auf Google Plus angezeigt werden. Eine effiziente Auffindbarkeit auf Google wird somit gewährleistet. Dies ist mit Ihrer Website allein nicht möglich.

Wie erreichen wir, dass Ihr Eintrag optimal gefunden wird?

Verifizierung



Als Erstes überprüfen wir die Inhaberschaft Ihres Google Plus Local Eintrages. Dies ist sehr wahrscheinlich schon telefonisch oder per Brief erledigt worden. In diesem Schritt hören Sie eine sechsstellige Nummer ab Band, welche Ihnen per Telefon mitgeteilt wird. Manchmal muss der Eintrag auch per Brief bestätigt werden. Dann erhalten Sie einen kleinen Brief von Google mit einem Code, welchen Sie uns mitgeteilt haben. Durch diese Verifizierung können wir nun die Geschäftsdaten Ihres Google Plus Local Eintrages anpassen.



Bearbeitung Ihres Eintrages

Damit Ihr Unternehmen optimal im Internet gefunden wird, bearbeiten wir Ihren Eintrag. Unsere Mitarbeiter sind speziell darauf geschult, Ihren Eintrag gemäss den Google Richtlinien zu erstellen.



Informationen zu Ihrem Unternehmen

Als Erstes tragen wir den **Name Ihres Unternehmens** ein. Danach vervollständigen oder berichtigen wir Ihren **Unternehmensstandort**. Auch geben wir, wenn gewünscht, die **Öffnungszeiten** Ihres Standortes an. So können Ihre Kunden schnell und übersichtlich im Internet erfahren, zu welcher Zeit Ihr Standort geöffnet ist. Ebenso kontrollieren wir, dass nur ein Google Plus Local Eintrag Ihres Unternehmens besteht. Finden wir einen zweiten Eintrag, benachrichtigen wir Sie und versuchen die Einträge zusammenzuführen. Google stuft Einträge welche mehrfach vorhanden sind im Ranking zurück.



Telefonnummer

Ebenfalls tragen wir Ihre aktuelle Telefonnummer und, falls vorhanden, Ihre Website, ein. Änderungen Ihrer Geschäftsdaten können Sie uns jederzeit per E-Mail oder während den Geschäftszeiten telefonisch mitteilen. Unsere Bearbeiter werden den Eintrag kostenlos für Sie berichtigen.



Kategorien

Als Nächstes tragen wir die **Kategorien** ein, welche Ihr Geschäft am besten beschreiben. Unser Verkaufsmitarbeiter hat Sie diesbezüglich beraten. Wir tragen für Sie bis zu fünf Kategorien ein. So kann Ihr Geschäft von Ihren Kunden optimal gefunden werden.

Fotos



Als Nächstes fügen wir **Fotos** von Ihrem Unternehmen hinzu. Je nach Wunsch stammen diese Bilder von Ihrer Website oder von lizenzfreien Bildern im Internet. Unsere Bearbeiter achten darauf, dass die Bilder den Google-Richtlinien entsprechen. Auch überprüfen unsere Bearbeiter, dass die Fotos eine hinreichende Qualität haben. Google entfernt teilweise stark verschwommene, verrauschte oder gedrehte Fotos.



Online-Verzeichnis

Dann tragen wir Ihren Eintrag in den wichtigsten **Online-Verzeichnissen** ein. Wie dies genau aussieht, erklären wir Ihnen auf der nächsten Seite.

Wir tragen Ihr Geschäft in den wichtigsten Online Verzeichnissen ein.

So steigern wir die Auffindbarkeit Ihres Google Plus Local Eintrages und ihrer Website:



Wie verbessern wir die Auffindbarkeit Ihres Google Plus Local Eintrages und falls vorhanden, Ihrer Website?

Google nutzt mehr als 200 Ranking-Faktoren, um die Qualität und Relevanz einer jeden einzelnen URL zu bestimmen. Ein wichtiger Faktor davon ist PageRank. PageRank ist ein Algorithmus, welcher die Linkpopularität einer Seite, bzw. eines Dokumentes festlegt. Das Grundprinzip lautet: Je mehr Links auf eine Seite verweisen, umso höher ist das Gewicht dieser Seite. Je höher das Gewicht der verweisenden

Seiten ist, desto größer ist der Effekt. Indem wir Ihren Firmeneintrag in verschiedenen Branchenbüchern eintragen, steigt der Page Rank Ihres Eintrages und, falls vorhanden, Ihrer Website. So wird Ihr Eintrag besser gefunden.



Leistungsübersicht Google Plus Local Optimierung

- Erfassung / Optimierung auf Plus Local unter Berücksichtigung der Google-Richtlinien.
- Top Platzierung des Google Eintrages unter Berücksichtigung der Google-Richtlinien.
- Analyse und Platzierung der Top 5 Branchenkategorien.
- Hochladen von bis zu 10 Bildern des Unternehmens oder dessen Produkten (sofern vorhanden).
- Verlinkung von bis zu 5 Videos des Unternehmens oder dessen Produkten (sofern vorhanden)
- Allfällige Korrektur falscher Geodaten. (Flagkorrektur auf Google Maps zur Sicherstellung einer korrekten Routenplanung).
- Berichtigung allfälliger nicht konsistenter Daten Ihres Unternehmens im Google Index.
- Analyse und Verlinkung Ihres Eintrages auf wichtigen Referenzportalen zur Sicherstellung optimaler Auffindbarkeit.
- Publikation von allfälligen Öffnungszeiten, Zahlungsmodalitäten und Kontaktdaten.
- Statistische Auswertung Ihres Eintrages.
- Aktualisierung und Eintragspflege (inkl. Bilder, Suchbegriffe, Geschäftsdaten).



Weshalb ist ein Eintrag auf Google wichtig?

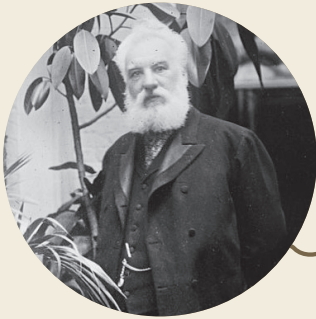
Google ist in der Schweiz mit einem Marktanteil von über 90% die bedeutendste Suchmaschine. Fast alle Suchanfragen im Internet laufen über Google. Viele der Suchanfragen haben einen lokalen Bezug. Studien gehen davon aus, dass Eine von drei Suchanfragen einen lokalen Bezug hat. Dementsprechend oft entscheidet die Positionierung in den Google Suchergebnissen über Erfolg oder Misserfolg eines online-Auftritts. Potenzielle Kunden können das Unternehmen im Internet nicht finden, wenn es in der Google Suche nicht erscheint. Wer bei Google nicht gefunden wird, existiert in der digitalen Welt nicht. Dies kann bei Unternehmungen verheerend sein. Ist ein Unternehmen nicht im

Google Ranking auf den ersten Plätzen zu finden, kann dies zu Umsatzeinbussen führen. Fehlen neue Kunden, weil diese sich an die Konkurrenz wenden, kann dies langfristig problematisch werden. Und gerade dieses Suchergebnis kann durch die Präsenz auf Google Plus Local beeinflusst werden.

Google Plus Local bietet für Unternehmen eine grosse Chance. Mit unserer Hilfe und Erfahrung bei der Bearbeitung Ihres Google Plus Local Eintrages kann es Ihnen gelingen, neue Kunden zu gewinnen und an sich zu binden. Ebenso haben es bestehende Kunden einfacher, Sie und ihre Kontaktdaten im Internet zu finden.



Eine kleine Geschichte des Telefonbuches



Alexander Graham Bell

Im Jahr 1876 meldete Alexander Graham Bell das Patent für das Telefon an.



Das Telefonverzeichnis

In New Haven, erschien zwei Jahre später das erste Telefonverzeichnis. Es war eine kurze Liste mit 50 Einträgen. Kurz darauf erschien das erste Telefonverzeichnis in Zürich. Zwanzig Jahre nach dem ersten Verzeichnis existierten in der Schweiz 38'000 Einträge.



Das Telefonbuch

In einem Telefonbuch können die Teilnehmer nach Orten sortiert sein. In den meisten Ländern werden Privatteilnehmer alphabetisch nach ihrem Familiennamen geordnet. Gedruckte Telefonbücher verlieren an Bedeutung. Im August 2013 gab local.ch bekannt, dass das grosse, blaue Telefonbuch nicht mehr hergestellt wird. Ersetzt wird es durch den Local Guide im Internet.

Das moderne Telefon

Der Rückgang von Telefonbüchern hat mehrere Ursachen. Zum Einen haben sich die Telefone verbessert. Es ist einfach möglich, viel genutzte Kontakte im Speicher des Telefons abzulegen.



Das Internet

Des Weiteren kam das Internet auf, welches die Suche veränderte. Massgeblich beeinflusst wurde die Internetsuche durch Google. Gegründet wurde das Unternehmen 1998 von Larry Page und Sergey Brin. Im selben Jahr ging ihre Suchmaschine ans Netz, welche sich stetig weiterentwickelte. 2004 wurde Google Local eingeführt, welches Brancheneinträge, Karten und Routenangaben für die nähere Umgebung bereitstellt. Google Local wurde später mit Google Maps kombiniert und in Google Plus Local umbenannt.

Online Suche

Die Suche hat sich fundamental verändert. Während in Zeiten des Telefonbuches ortsgebunden und alphabetisch gesucht wurde, sucht und findet man nun im Internet mit beliebigen Stichwörtern. Die plus online gmbh hilft Ihnen, dass Sie bei Google gefunden werden.





Wie wird auf Google gesucht?

Auf Google wird ganz anders gesucht als im traditionellen Telefonbuch. So ist es für die Reihenfolge der Einträge irrelevant, mit welchem Buchstaben diese beginnen. Sucht der Kunde nach einem Coiffeur in Basel, erfolgt bei Google keine Auflistung aller Coiffeure nach Alphabet, wie dies zum Beispiel bei den Gelben Seiten der Fall ist. Google sucht für den Kunden die relevantesten Einträge. Nachfolgend wird Ihnen gezeigt, was die Möglichkeiten der Google-Suche sind.

Aa

Gross- und Kleinschreibung

Die Gross- und Kleinschreibung spielt bei der Suche keine Rolle. Die Suche nach **coiffeur** funktioniert genauso wie **Coiffeur**.

^e
~~R~~ächtschreibung

Rechtschreibung

Die Rechtschreibprüfung von Google sorgt automatisch dafür, dass die häufigste Schreibweise eines Wortes verwendet wird, auch wenn man sich aus Versehen vertippt. So verbessert Google den Suchbegriff **koiffuer** automatisch zu **Coiffeur**.



Aussagekräftige Begriffe

Je eindeutiger das Wort ist, nach dem Sie suchen, desto grösser ist die Wahrscheinlichkeit, dass Ihnen relevante Ergebnisse angezeigt werden. Unsere Verkaufsmitarbeiter beraten Sie, um die aussagekräftigsten Begriffe für ihren Eintrag zu bestimmen. So können Sie von Ihren potenziellen Kunden gefunden werden.



Standortbasierte Suche

Wenn Sie bei einer beliebigen Suche nach Orten wie **italienisches Restaurant** eine Postleitzahl angeben, werden in den Ergebnissen entsprechende Orte in der näheren Umgebung angezeigt, einschliesslich der Telefonnummer, einem Kartenausschnitt und Erfahrungsberichten. Wir sind Spezialisten darin, Ihren Eintrag so zu bearbeiten, dass er möglichst gut gefunden wird. Diese Suche funktioniert über den PC, über das Smartphone Ihrer Kunden und über deren Tablet. Sucht Ihr potentieller Kunde nach Coiffeur und befindet sich in Basel, werden ihm über das Smartphone Coiffeur-Einträge in Basel angezeigt.



Wer sind wir?

Die plus online gmbh wurde 2010 in Basel gegründet. Wir haben uns zum Ziel gesetzt, unsere Kunden im Internet so gut wie möglich auffindbar zum machen.

Die plus online gmbh ist die schweizweit führende Online-Marketing-Agentur für die Optimierung von Google Plus Local Einträgen. Unsere Mitarbeiter haben schon über 4'000 Google Plus Local Einträge bearbeitet und optimiert.

Wir sind Spezialisten darin, Sie so gut wie möglich in den Suchergebnissen zu platzieren. Momentan beschäftigen wir 35 Mitarbeiter, die sich um den Verkauf, die Bearbeitung und Administration der Firma kümmern. Unser Hauptsitz befindet sich in Basel.



Wir sind Spezialisten darin, Sie so gut wie möglich in den Suchergebnissen zu platzieren und zu vernetzen.



Änderung der Geschäftsdaten

Sie möchten Ihre Geschäftsdaten anpassen?
Bitte nehmen Sie Kontakt mit uns auf!

Von Mo–Fr, 07.30 bis 17.00 Uhr sind wir telefonisch erreichbar.

Ansonsten können Sie uns Änderungen jederzeit per Mail mitteilen. Sie erhalten eine Bestätigung, sobald wir die Daten bearbeitet haben.
Änderungen sind jederzeit möglich, ohne dass dabei zusätzliche Kosten entstehen.

Tel 061 361 11 81

Mail info@plusonline.ch

Bitte beachten Sie, dass Änderungen teilweise erst nach einiger Zeit wirksam werden.
Das liegt daran, dass Google die Geschäftsdaten nochmals überprüft.

Beratung und Betreuung

Haben Sie Fragen zu Google Plus Local oder Ihrem Internetmarketing?
Wir sind für Sie da: Während des gesamten Projekts beraten und betreuen wir Sie gerne.
Es freut uns, wenn wir zum Erfolg Ihres Unternehmens beitragen können.

Wir freuen uns auf eine gute Zusammenarbeit mit Ihnen.
plus online gmbh



St. Johannis-Ring 145
4056 Basel
T +41 (0)61 361 11 81
info@plusonline.ch
www.plusonline.ch



www.plusonline.ch